

ABSOLUT multimedia

Versterk
uw campagne

De nieuwsmarken De Tijd en L'Echo hebben het sterkste multimediaal bereik*. Bereken met deze matrix uw businesscontacten bij de multimediale inzet van de kranten (print) en de websites (online) van De Tijd en L'Echo.

Uw bereik in (ooo) contacten

WEBSITES: TIJD.BE + LECHO.BE (AANTAL DAGEN)

KRANTEN: DE TIJD + L'ECHO
(AANTAL INLASSINGEN)

	0	1	2	3	4	5	6	7
0	-	170	205	225	239	252	262	272
1	167	307	336	352	365	375	385	394
2	252	381	408	423	434	444	453	461
3	313	435	461	475	486	495	504	512
4	361	479	503	517	527	537	545	552
5	402	516	539	552	562	571	579	586



394.000
contacten

* Bron: NNS 2010, TNS Media. De NNS, of National Newspublishers Survey berekent het multimediaal bereik van alle Belgische newsbrands.

**Bereken
uw bereik**

ABSOLUT(Trust)

Verhoog de impact van uw campagne door de multimediale inzet van onze verschillende kanalen. De inzet van print en online binnen één campagne bij De Tijd en L'Echo levert een bonus van 20% extra gratis mediaruimte (credits).



KRANTEN



MAGAZINES



INTERACTIVE & MOBILE



MEDIAFIN PROFILER

+20% credits